

## Colaborando con Institutos de Educación Superior (IES)

### VENTAJAS

- Resolución de Problemas
- Conocimientos Técnicos
- Tiempo para Investigación
- Acceso a un Equipo de Especialistas
- Espacio para mejorar la Credibilidad
- Puerta de entrada a las Redes Internacionales de I+D

### RETOS

- Acordar Objetivos Comunes
- Trabajar con una gran burocracia
- Plazos – en ocasiones difícil de mantener los plazos por parte de las Instituciones de Educación Superior.
- Horas de trabajo inflexibles
- Coste
- Entendimiento insuficiente de las presiones comerciales.
- Derechos de Propiedad Intelectual

### PREPARACIÓN

Discutir tus objetivos con un Intermediario de Apoyo a las Empresas

Estar seguro de que tienes los socios adecuados. Realizar un estudio sobre las Instituciones de Investigación que están trabajando en su área. Búsqueda "Google" para obtener datos de contacto. Elabora criterios de selección. Selecciona las Instituciones de investigación de destino.

Elaborar una lista de posibles socios académicos.

Identificar los contactos adecuados en las Instituciones de Educación Superior – sugerir posibilidades de colaboración.

**LOS PUNTOS DE ENTRADA DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**  
Administración General  
L a incorporación de las finanzas, la planificación estratégica, gestión de recursos humanos, relaciones externas y servicio de estudiantes.  
FACULTAD administrada por un Decano que incorpora la planificación de la enseñanza y la investigación especializada.  
DEPARTAMENTO dirigida por un Jefe de Departamento que coordina la enseñanza y la investigación especializada.  
PERSONAL ACADEMICO ESPECIALIZADO. Enseñar y dirigir la investigación y el apoyo a los estudiantes de investigación.

### FACILITADORES

Programas de gobierno que contribuyen a enlazar las PYME y los Institutos de Investigación.

Apoyo financiero (por ejemplo "cheque innovación")

Evaluación del potencial del proyecto de las PYME. Las PYME deben satisfacer los criterios de elegibilidad.

Las organizaciones no gubernamentales de apoyo (contactos, alcance del proyecto, promoción, financiación ad-hoc)

Agencias/Centros de Empresas

Organizaciones Representativas, por ejemplo las Camaras de Comercio.

Incubadoras de Negocios

Fundaciones de Investigación (por ejemplo, Fraunhofer, Max Planck)

Institutos de Educación Superior (IES), Estructuras y Programas de Participación en Negocios

Programas de Transferencia Tecnológica.

Centros de Ciencia/Innovación

Unidades de Apoyo a los Negocios.

INVERSORES PRIVADOS

Organizaciones de Capital de Riesgo

Inversores Individuales, por ejemplo "Business Angels"

### Alcance del Proyecto

- ACORDAR OBJETIVOS
- ACORDAR PROGRAMAS DE TRABAJO
- ACORDAR RESPONSABILIDADES
- ACORDAR UN PROGRAMA DE TRABAJO
- CLARIFICAR COSTES

**Acuerdos de Cooperación (Establecer los parametros de Derechos de Propiedad Intelectual)**

### TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

**NECESITAS AYUDA? WWW.SUPPORT-PROJECT.EU**